Haute Couture

Meesterbekleder Henk van Lith

Eigenlijk wilde Henk van Lith iets creatiefs doen, maar uiteindelijk koos hij toch maar voor een veilige baan bij Defensie. Maar gedreven door perfectionisme en zijn passie voor snelle auto's, nam zijn carrière toch een artistieke wending. Hij werd meesterbekleder van Ferrari's, de auto's die hij als pure kunst beschouwt. TEKST: KEES BAK • FOTOGRAFIE: MICHAEL KLINKHAMER

De werkplaats van bekleder Henk van Lith (44) aan de rand van een Betuws dorpje oogt zo opgeruimd en klinisch als een operatiekamer. Maar zonder een spoortje ironie verontschuldigt hij zich voor 'de rommel'. Hij doelt op wat reepjes leer op de naaitafel en enkele opengeslagen werkboeken. 'Ik heb het erg druk, vandaar. Het voorjaar staat voor de deur en dan willen de klanten graag hun auto hebben.'

En zo heeft Van Lith in vijf seconden duidelijk gemaakt dat hij een Pietje Precies is. In het kwadraat. Dat kan ook niet anders. Hij heeft de meest kritische klanten die er zijn: Ferrari-bezitters van het type dat concoursen wil winnen. En dan telt vooral perfectie. En daarvoor moet je bij Van Lith zijn. Dat weten ze niet alleen in Nederland, maar ook in de rest van Europa en ver daarbuiten.

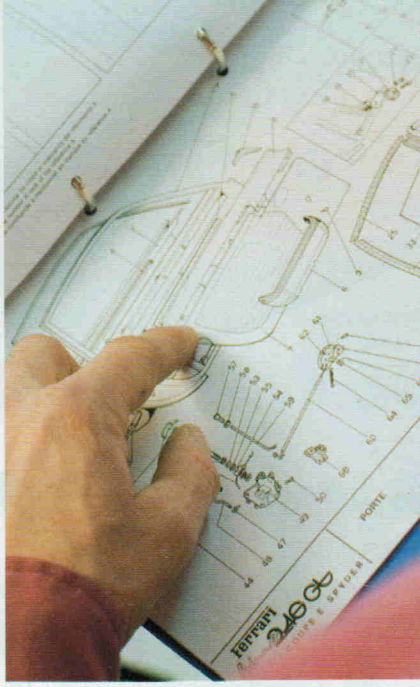
De oude Enzo

Zelfs in het hol van de leeuw, in Italië, heeft hij klanten. 'Dat vind ik echt mooi', zegt Van Lith. 'Italianen zijn best wel chauvinistisch en enorm trots op Ferrari. Voordat ze hun auto aan een Nederlander toevertrouwen, moeten ze echt overtuigd zijn van je kunnen. En als ze dan heel tevreden zijn, voelt dat toch een beetje als een wedstrijd winnen in het San Siro stadion.'

Maar het beste bewijs van erkenning zijn de stevige banden die hij met Maranello onderhoudt. Ferrari leverde hem bouwschetsen van de interieurs die de fabriek nog niet eerder hadden verlaten. En als er een lastig probleem opduikt, zijn er altijd nog de ambachtslieden van Ferrari, mannen die stuk voor stuk de oude Enzo hebben gekend, die hij kan raadplegen.

NIEUWE RUBRIEK

Een nieuwe rubriek. Gemakshalve noemen we die Automaan. Volgens Van Dale betekent maan iemand die op ziekelijke wijze geïnteresseerd is in een bepaald onderwerp. Auto's dus. Alleen dat ziekelijke bestrijden we. Want wat is er mis met een enorme liefde voor auto's?



'De leerkwaliteit van de meeste auto-interieurs heeft veel weg van trekdrop. Goedkope nabewerkte huiden met een laag kunststof eroverheen.'

Artistieke ambities

Maar hoe heeft een Hollandse dorpsjongen het voor elkaar gekregen om door te dringen tot het heilige der heiligen? 'Het begon er natuurlijk mee dat ik als jongetje gek was op alles wat snel, laag, rond en rood was', vertelt de opgewekte spraakwaterval Van Lith. 'Daarnaast had ik al vroeg belangstelling voor stoffen. Ik maakte kleding en later kocht ik zelfs een naaimachine. Ik vond het prachtig wat je daar allemaal mee kon doen. Maar om mijn beroep daarvan te maken, dat vond ik toch te onzeker. Ik koos voor de veilige weg en werd landmeetkundige. Uiteindelijk kwam ik bij Defensie terecht, bij een afdeling die voor de vliegveiligheid van helikopters zorgde. Een onderdeel daarvan was het in orde brengen van bekleding van helikopters. Zo kwam ik toch weer achter de naaimachine terecht. Dat ging zo goed, dat ik ook buiten werktijd allerlei verzoeken kreeg. Daar waren ook sportauto's bij. Daar lag mijn hart, mijn grote passie, besefte ik. Toen ik genoeg klussen had, durfde ik het aan voor mezelf te beginnen. Met niet meer dan een schuurtje en naaimachine.'

Toen de eerste Ferrari zijn pad kruiste, werd zijn bewondering voor het merk alleen maar groter. Niet alleen de carrosserieën horen volgens Van Lith tot de absolute top, ook de interieurs vindt hij kunstwerken. 'De stoelen zijn altijd waanzinnig mooi en elegant en er zijn altijd de beste materialen voor gebruikt. Haute couture. Dat Ferrari een klasse apart is, straalt er helemaal af. De oude Dino 246 bijvoorbeeld, geen twaalfcilinder, maar mooier kan gewoon niet. Pure kunst.'

Henk van Lith maakt gebruik van ongeschonden leer.

'Ferrari is het hoogst haalbare in mijn vak. Met name door de hoge eisen van de bezitters. Dat geeft mij een enorme motivatie. Ik moet er niet aan denken dat ik klanten zou hebben die heel makkelijk zouden zijn. Dan is mijn drive weg.'

Zijn perfectionisme maakt hem wel gevoelig voor kritiek. 'Een ontevreden klant zou me helemaal ziek maken. Maar dat is gelukkig nog niet voorgekomen.'

Barbaars

Ferrari's hebben normaal gesproken het eeuwige leven. Ook blijven ze doorgaans heel lang in het bezit van dezelfde eigenaar. Dat stelt zware eisen aan het leer. 'De leerkwaliteit van de meeste auto-interieurs heeft veel weg van trekdrop', moppert Van Lith. 'Goedkope nabewerkte huiden met een laag kunststof eroverheen, om alle oneffenheden te verbergen. In feite gebruiken ze gewoon meubelleer, dat niet bestand is tegen hoge temperaturen en een korte levensduur heeft. Omdat het weinig kwaliteit heeft, wordt het losjes bevestigd, want anders komen scheuren tevoorschijn. Ferrari is een van de weinigen die altijd leer zonder kunststof heeft gebruikt. Het ruikt ook naar echt leer, een beetje naar koeienmest dus, maar toch lekker. Het voordeel is dat het ademt en dat je het kunt onderhouden. Maar het betekent ook dat de huiden van topkwaliteit moeten zijn. Dus dik en stevig en zonder de gebruikelijke littekens, plekken en insectenbeten.'

Maar na het faillissement van Connolly Leather in 2002 was Van Lith zijn leverancier kwijt. Daarom liet hij een eigen label ontwikkelen: HVL Class, waarvoor alleen de geheel egale stierenhuiden worden geselecteerd.

'Dat is niet de makkelijkste weg, maar voor mij wel de enige om de originaliteiteisen van klassieke Ferrari's te bereiken. Daar draait het uiteindelijk allemaal om. Het zijn pure kunstwerken die je op geen enkele manier mag aantasten. Vergelijk het met de restauratie van een schilderij van Da Vinci.'

En als de klant toch iets anders wil?

'Ik ben gek op veeleisende klanten, maar een Ferrari veranderen daarvan kan geen sprake zijn. Dat is barbaars.' ◂

HVL
Exclusive Italian interiors
Dreef 60, 4014 ML Wadenoijen
The Netherlands
T : 0031 (0) 344 66 16 10
M: 0031 (0) 6 22 39 34 20
F : 0031 (0) 344 66 16 16
E : info@carinteriors.nl
I : www.carinteriors.nl
www.hvlclassleathers.com

Ook kunst: Ferrari stoelen.